

# Checklist SEO

15 azioni concrete per iniziare

Pagina 1 di 2

Spunta ogni azione completata. Il tuo punteggio finale ti indica da dove iniziare.

## PARTE 1 — CAPIRE LA STRATEGIA SEO

- 1 Hai definito gli obiettivi di business che la SEO deve supportare**  
*Es. aumentare le prenotazioni dirette, generare lead qualificati, ridurre i costi di acquisizione*
- 2 Conosci le differenze tra SEO tecnica, on-page e off-page**  
*Sai a quale livello intervenire per primo con il tuo consulente*
- 3 Hai identificato le keyword principali che i tuoi clienti usano per cercarti**  
*Includi keyword a coda lunga: sono meno competitive e convertono meglio*
- 4 Sai quali keyword usa la concorrenza diretta per posizionarsi**  
*Strumenti gratuiti come Google Search Console e Ubersuggest ti danno un primo quadro*
- 5 Hai compreso il framework E-E-A-T e come si applica al tuo settore**  
*Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness: i criteri con cui Google valuta i contenuti*
- 6 Sai come l'AI sta cambiando il modo in cui Google interpreta le ricerche**  
*La SEO semantica premia i contenuti che rispondono davvero alle domande degli utenti*
- 7 Hai una stima realistica dei tempi di ritorno della SEO (6-12 mesi)**  
*La SEO è un investimento a lungo termine: chi lo capisce ottiene i risultati migliori*

# Checklist SEO

15 azioni concrete per iniziare

Pagina 2 di 2

## PARTE 2 — USARE LA STRATEGIA SEO

- 8 Il tuo sito è ottimizzato tecnicamente: veloce, mobile-friendly e sicuro (HTTPS)**  
*Verifica con PageSpeed Insights di Google — è gratuito e ti dà un punteggio immediato*
- 9 Hai creato e ottimizzato il profilo Google Business Profile della tua azienda**  
*Foto aggiornate, orari corretti, risposte alle recensioni: segnali che Google usa per la SEO locale*
- 10 Hai un piano editoriale con almeno 20 contenuti basati sulle domande reali dei clienti**  
*Parti dalle domande più frequenti che ricevi: sono già la tua mappa di contenuti SEO*
- 11 I tuoi contenuti esistenti includono la keyword principale e varianti semantiche**  
*Scrivi per le persone: Google capisce il contesto, la ripetizione forzata penalizza*
- 12 Hai collegato Google Search Console al tuo sito e sai leggere i dati principali**  
*Impressioni, click, CTR e posizione media sono le metriche che contano davvero*
- 13 Hai definito KPI misurabili per valutare i risultati SEO ogni trimestre**  
*Es. +20% visite organiche, +15% conversioni da ricerca organica entro 6 mesi*
- 14 Il tuo sito riceve link da altri siti autorevoli del tuo settore**  
*I backlink di qualità sono ancora uno dei fattori di ranking più importanti per Google*
- 15 Hai pianificato una revisione SEO completa almeno ogni 6 mesi**  
*Il posizionamento si mantiene con aggiornamenti costanti: Google premia i siti attivi*

**0 – 5 azioni**

Punto di partenza — c'è molto da costruire, ed è il momento giusto per farlo.

**6 – 10 azioni**

Buone fondamenta — identifica i gap e lavora su quelli con priorità.

**11 – 15 azioni**

Ottima posizione — è il momento di accelerare con una strategia avanzata.

**Fai il primo passo.**

Raccontaci la tua azienda e costruiamo insieme la tua strategia SEO.

[factorycommunication.it](https://factorycommunication.it) →