



LEAD MAGNET • GUIDA STRATEGICA

Checklist

AI-Readiness

Misura la maturità della tua azienda
verso l'adozione dell'Intelligenza Artificiale

30 domande per capire da dove partire
con un approccio etico, sostenibile e strategico.

FACTORY COMMUNICATION

Consulenza strategica, marketing e adozione AI etica
factorycommunication.it

Misura la maturità AI della tua azienda

Questa checklist è stata progettata da Factory Communication per aiutare imprenditori, responsabili e team di management a misurare in modo strutturato il livello di preparazione della propria organizzazione verso l'adozione dell'Intelligenza Artificiale.

Il documento è composto da **15 domande core** e **15 domande di approfondimento**, organizzate in tre aree: **cultura e leadership**, **operatività e processi**, **strategia e governance**.

Compila la checklist con onestà — non c'è una risposta giusta, c'è la fotografia del momento attuale, da cui partire.

Come usare questa checklist

- 1. Compila.** Rispondi alle 15 domande core (5-7 minuti). Se vuoi una valutazione più dettagliata, prosegui con le 15 domande di approfondimento.
- 2. Calcola.** Somma i punteggi per ciascuna area e ottieni il totale. Trovi la tabella dedicata a fine documento.
- 3. Visualizza.** Riporta i risultati sul radar a tre assi per leggere la tua maturità AI-Readiness in modo visivo.
- 4. Interpreta.** Confronta il totale con le tre fasce di maturità: Esplorativo, In Crescita, Maturo.
- 5. Agisci.** Discuti i risultati con il tuo team o con Factory Communication per costruire la roadmap di adozione.

L'approccio etico di Factory Communication

Crediamo che l'AI sia uno strumento al servizio delle persone, del territorio e della comunità in cui l'azienda opera. Quando un team libera tempo grazie all'AI, quel tempo deve diventare formazione, ricerca, relazione con il cliente o tempo personale per sé e la propria famiglia.

L'adozione dell'AI è un progetto di evoluzione, una direzione di crescita coerente con i valori dell'imprenditore e con la visione di lungo periodo dell'azienda.

La scala di valutazione

Per ogni domanda esprimi il tuo grado di accordo su una scala da 1 a 5. Crocetta la casella che meglio rappresenta la situazione attuale della tua azienda.

- | | |
|---|--|
| 1 | Per nulla d'accordo / non applicato |
| 2 | Poco d'accordo / iniziato in modo informale |
| 3 | Parzialmente d'accordo / in fase di sviluppo |
| 4 | Abbastanza d'accordo / strutturato |
| 5 | Totalmente d'accordo / consolidato |

Suggerimento. Compila la checklist con onestà. L'obiettivo non è ottenere il punteggio più alto, l'obiettivo è ottenere una fotografia fedele della situazione di partenza. Da lì costruiamo insieme la direzione di crescita.

15 domande, 5-7 minuti

Cinque domande per ciascuna delle tre aree fondamentali. Compila prima questa parte per ottenere una prima fotografia della tua AI-Readiness.

● Cultura e leadership

Visione, persone e clima organizzativo

- 1 La leadership ha definito una visione chiara su come l'AI può supportare la crescita dell'azienda. 1 2 3 4 5
- 2 Esiste in azienda un clima di apertura verso la sperimentazione di nuovi strumenti. 1 2 3 4 5
- 3 Il team è stato coinvolto in conversazioni sul ruolo dell'AI nel proprio lavoro. 1 2 3 4 5
- 4 L'azienda ha definito i propri valori etici rispetto all'adozione dell'AI. 1 2 3 4 5
- 5 Esiste una persona o un team responsabile dell'innovazione e dell'adozione tecnologica. 1 2 3 4 5

● Operatività e processi

Flussi, dati e strumenti quotidiani

- 6 I processi aziendali principali sono mappati e documentati. 1 2 3 4 5
- 7 I dati aziendali sono organizzati in modo strutturato e accessibile. 1 2 3 4 5
- 8 Il team utilizza già strumenti digitali in modo fluido (suite office, gestionali, CRM). 1 2 3 4 5
- 9 Esistono procedure chiare per la gestione di documenti e flussi informativi. 1 2 3 4 5
- 10 Sono identificate le attività ripetitive che potrebbero essere automatizzate. 1 2 3 4 5

● Strategia e governance

Obiettivi, budget, sicurezza e roadmap

-
- 11 Esiste un piano di crescita aziendale a 3 anni con obiettivi misurabili. 1 2 3 4 5
-
- 12 L'azienda ha definito budget e risorse dedicate alla trasformazione digitale. 1 2 3 4 5
-
- 13 Sono stati identificati i casi d'uso prioritari in cui l'AI può generare valore. 1 2 3 4 5
-
- 14 Esistono criteri per misurare il ritorno degli investimenti tecnologici. 1 2 3 4 5
-
- 15 L'azienda ha valutato i temi di sicurezza, privacy e compliance legati all'AI. 1 2 3 4 5
-

15 domande aggiuntive

Compila queste domande per ottenere una valutazione più dettagliata. Sono pensate per chi vuole capire in profondità i punti di forza e le aree di sviluppo della propria organizzazione.

● Cultura e leadership

Approfondimento — formazione, comunicazione, valori

- | | | | | | | |
|----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 16 | I collaboratori hanno avuto opportunità di formazione sull'AI negli ultimi 12 mesi. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 17 | L'azienda comunica in modo trasparente al team le scelte tecnologiche. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 18 | Esiste una cultura del miglioramento continuo e del feedback strutturato. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 19 | Il management è disposto a investire tempo personale nell'apprendimento dell'AI. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 20 | L'azienda valorizza il tempo recuperato come opportunità di crescita per le persone. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

● Operatività e processi

Approfondimento — integrazione, dati, identità di brand

- | | | | | | | |
|----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 21 | Esiste un'integrazione efficace tra i sistemi software già in uso. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 22 | I dati dei clienti sono raccolti, archiviati e analizzati con metodo. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 23 | L'azienda dispone di una propria identità di brand documentata (logo, palette, font, tone of voice). | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 24 | Esistono flussi di approvazione definiti per contenuti, materiali commerciali e comunicazioni esterne. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 25 | Il team marketing produce materiali con cadenza pianificata e misurabile. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

● Strategia e governance

Approfondimento — competitor, ruoli, impatto sui clienti

-
- 26** L'azienda ha mappato i propri principali competitor e il loro livello di adozione AI. 1 2 3 4 5
-
- 27** Esiste un piano di comunicazione interna sulle innovazioni introdotte. 1 2 3 4 5
-
- 28** Sono definiti ruoli e responsabilità per la supervisione dei contenuti generati con AI. 1 2 3 4 5
-
- 29** L'azienda ha valutato l'impatto dell'AI sui propri clienti finali. 1 2 3 4 5
-
- 30** Esiste una roadmap di adozione tecnologica con priorità e tempistiche. 1 2 3 4 5
-

Il tuo livello di AI-Readiness

Riporta in tabella la somma dei punteggi per ciascuna area. Per le 15 domande core il massimo per area è 25 (5 domande × 5 punti). Se hai compilato anche le domande di approfondimento, il massimo per area sale a 50.

Area	Punteggio	Su
Cultura e leadership	___ / ___	25 (core) / 50 (full)
Operatività e processi	___ / ___	25 (core) / 50 (full)
Strategia e governance	___ / ___	25 (core) / 50 (full)
TOTALE	___ / ___	75 (core) / 150 (full)

Visualizza i tuoi risultati



Come compilare il radar

1. Trova sull'asse di ogni area il valore del tuo punteggio (scala 0-25 per le domande core, 0-50 se hai compilato anche l'approfondimento).
2. Segna un punto su ogni asse.
3. Unisci i tre punti per visualizzare la tua AI-Readiness.

Più l'area è ampia ed equilibrata, più la tua azienda è pronta ad adottare l'AI in modo strutturato.

Le tre fasce di maturità

In base al punteggio totale, la tua organizzazione si colloca in una delle tre fasce di maturità AI-Readiness. Ogni fascia ha priorità diverse e percorsi diversi.

Esplorativo

Punteggio: 15-34 (core) • 30-69 (full)

Sei all'inizio del percorso. L'azienda non ha ancora una visione strutturata sull'adozione AI. È il momento ideale per costruire le fondamenta: definire la visione, coinvolgere il team, mappare i processi.

Priorità consigliate: formazione di base sull'AI per il management, definizione di una visione condivisa, identificazione di 1-2 casi d'uso pilota.

In crescita

Punteggio: 35-54 (core) • 70-109 (full)

Hai gettato le basi giuste. Esistono visione, prime sperimentazioni e una cultura aperta. Ora serve passare alla fase di adozione strutturata, con processi chiari, governance e misurazione dei risultati.

Priorità consigliate: definizione roadmap a 12 mesi, scelta degli strumenti AI più adatti al business, formazione operativa del team, KPI di adozione.

Maturo

Punteggio: 55-75 (core) • 110-150 (full)

L'azienda è pronta a scalare. Hai cultura, processi e strategia allineati. Ora si tratta di consolidare il vantaggio competitivo, integrare l'AI nei sistemi core, costruire skill personalizzate e diffondere la cultura AI in tutta l'organizzazione.

Priorità consigliate: integrazioni AI custom, skill di dominio, governance avanzata, formazione continua e benchmarking competitivo.

Trasforma la fotografia in un piano

La checklist ti restituisce una fotografia. Il vero valore arriva quando trasformi quella fotografia in un piano operativo. Annota qui sotto i tre punti che ritieni più rilevanti per la tua azienda.

1. Punto di forza principale emerso

2. Area di sviluppo prioritaria

3. Prima azione concreta da avviare

I prossimi passi con Factory Communication

Hai compilato la Checklist?

Il punteggio è solo l'inizio. Il valore vero arriva quando trasformiamo le risposte in una **roadmap concreta** di adozione dell'AI, calibrata sulla tua azienda, sulle tue persone e sui tuoi obiettivi.

In **Factory Communication** accompagniamo studi professionali, PMI e grandi aziende in un percorso di adozione etica, sostenibile e strategica dell'AI.

1. Prenota una call gratuita

30 minuti per discutere insieme i risultati della tua checklist.

2. Richiedi una valutazione AI-Readiness personalizzata

Un report dedicato alla tua azienda con priorità e roadmap su 12 mesi.

→ factorycommunication.it

Factory Communication

Consulenza strategica, marketing e adozione AI etica

Siamo una società di consulenza marketing e comunicazione che implementa AI etica in aziende, start up e PMI italiane. Operiamo in tutta Italia, con sede legale a Milano e sede operativa a Crema. Lavoriamo nei settori Food & Beverage, Moda & Lusso, Finanza & Legale, Turismo & Alberghiero.

→ factorycommunication.it