

## Pixel di tracciamento nelle email: checklist di adeguamento

Sette passaggi per allineare i tuoi invii alle linee guida del Garante privacy (provvedimento n. 284 del 17 aprile 2026, operative dal 29 ottobre 2026).

| # | Passaggio                                                                                                                                                               | Chi se ne occupa | Fatto il |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|
| 1 | <b>Mappa gli invii</b><br>Elenca i tipi di email che invii (promozionali, newsletter, transazionali, di servizio) e, per ciascuno, la finalità del pixel.               |                  |          |
| 2 | <b>Controlla le automazioni</b><br>Verifica quali automazioni, punteggi o liste dipendono dall'evento «email aperta» e ricostruiscili sul clic o su un'azione sul sito. |                  |          |
| 3 | <b>Aggiorna l'informativa</b><br>Cita in modo esplicito il pixel di tracciamento, con una sintesi nel modulo e il testo completo raggiungibile da un link.              |                  |          |
| 4 | <b>Aggiorna i moduli</b><br>Raccogli un consenso marketing comprensivo del pixel, formulato in modo neutro, prima del primo invio con tracciamento.                     |                  |          |
| 5 | <b>Revoca nel footer</b><br>Inserisci in ogni email un link per gestire il solo tracciamento, distinto dalla disiscrizione, e registra ogni scelta.                     |                  |          |
| 6 | <b>Avvisa le liste esistenti</b><br>Prepara l'avviso da inserire nel primo invio utile, con la possibilità di revocare il tracciamento.                                 |                  |          |
| 7 | <b>Verifica il sorgente</b><br>Dopo ogni modifica invia un'email di prova e controlla nel sorgente HTML la presenza o l'assenza dell'immagine 1x1.                      |                  |          |

*Indicazioni di massima per orientarsi: ogni azienda verifica con il proprio legale o DPO come applicarle al proprio caso. Il tracciamento dei clic usa un meccanismo diverso dal pixel: la sua disciplina va verificata a parte.*

[www.factorycommunication.it/pixel-di-tracciamento-email/](http://www.factorycommunication.it/pixel-di-tracciamento-email/)